



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023







- 1** Lattoria Merano e la sostenibilità
- 2** Governance e relazioni commerciali
- 3** Le persone di Lattoria Merano
- 4** Sostenibilità ambientale

Nota Metodologica
GRI Content Index



Cari lettori,

spinti dal forte senso di responsabilità verso i nostri stakeholder, abbiamo deciso di intraprendere un primo **percorso di rendicontazione delle nostre performance di sostenibilità**.

La pubblicazione di tale documento rappresenta per noi il raggiungimento di un obiettivo strategico di fondamentale importanza, con la finalità di rendere trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta, accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale, affermare il diritto degli stakeholder ad essere informati e **portare Latteria Merano verso una strategia sempre più consolidata di business responsabile**.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui Latteria Merano impronta il proprio operato: **la trasparenza, l'attenzione al benessere delle persone, così come la ricerca della sostenibilità e della massima efficienza sia nei processi aziendali che nella nostra filiera**.

In particolare, il Bilancio di Sostenibilità 2023 evidenzia l'esito delle performance e **iniziative intraprese da Latteria Merano in ambito di sostenibilità, misurandone le ricadute nelle aree specifiche di governance, sociale e ambientale** nel corso dell'anno.

Questo documento ribadisce l'impegno della Cooperativa che si è tradotto in provvedimenti che concorrono alla riduzione degli impatti ambientali dei prodotti e al miglioramento delle condizioni di lavoro e della soddisfazione dei propri dipendenti.

Attraverso l'adozione di questo strumento, **elaborato seguendo i principi e le linee guida dei GRI Standards** (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), Latteria Merano intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.

Nella logica di **dare continuità alla misurazione, al miglioramento e alla rendicontazione delle nostre performance dal punto di vista della sostenibilità**, il Bilancio di Sostenibilità di Latteria Merano verrà pubblicato anche nelle prossime annualità.



Florian Baumgartner

Amministratore Delegato Latteria Merano





Lattèria Merano e la sostenibilità



1.1 Profilo dell'organizzazione

Latteria Sociale Merano - Società Agricola Cooperativa (di seguito "Latteria Merano", "Cooperativa", "organizzazione" o "società") **nasce nel dicembre del 1954** con l'obiettivo di proporre sul mercato prodotti lattieri di altissima qualità ed alto grado di innovazione, preparati con il latte raccolto fresco ogni mattina nei masi d'alpeggio dell'Alto Adige.

Nel 1987 prende il via la **produzione dello yogurt**, destinato a diventare il prodotto di punta di Latteria Merano: la qualità delle materie prime ed una ricetta esclusiva, che lo rende amabile e molto cremoso, hanno conquistato il cuore dei consumatori.

Da oltre 30 anni Latteria Merano si dedica alla produzione di yogurt e all'**imbottigliamento di latte e panna fresca**, e nel 2000, anticipando ed ascoltando le esigenze dei consumatori, inizia la **produzione di yogurt e drink probiotici**. Nasce così il marchio Bella Vita, che offre prodotti funzionali e innovativi, con tutto il gusto Latteria Merano.

Ancora oggi le parole chiave sono **qualità, passione, innovazione, sostenibilità e rispetto delle tradizioni**, valori che guidano le scelte ed il lavoro di tutti i giorni.

Latteria Merano ha sede legale a Merano (BZ) in Via Cava 5 e **nel 2023 ha generato un fatturato pari a 92.321.566 €, impiegando complessivamente 187 dipendenti** per lo svolgimento della propria attività.



I nostri Valori

Latteria Merano persegue l'obiettivo di continuare a rappresentare un **punto di riferimento nel settore dello yogurt e di altri prodotti derivati dal latte**. Ci impegniamo ogni giorno per fornire al mercato prodotti di qualità e un servizio completo. La Cooperativa mira alla **piena soddisfazione dei propri clienti e consumatori**, inquadrando le proprie iniziative di sviluppo e crescita in un'**ottica sostenibilità ambientale, sociale ed economica** per eccellere nel settore di riferimento.

Conformità alle leggi, trasparenza e correttezza gestionale, fiducia e cooperazione con gli stakeholders sono principi etici cui Latteria Merano si ispira e da cui deriva i propri modelli di condotta, al fine di **competere efficacemente e lealmente sul mercato**, migliorare la soddisfazione dei propri clienti e consumatori, sviluppare le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane e generare valore.

La Società impronta il proprio operato alla puntuale **osservanza delle leggi, delle regole di mercato** e dei principi ispiratori della **concorrenza leale**. Il raggiungimento degli obiettivi aziendali è perseguito, da parte di tutti coloro che operano nella Società, con **onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività**.



Il nostro territorio, i nostri prodotti: cosa ci guida

L'origine è il fine di tutte le scelte che guidano ogni giorno il nostro lavoro, ed è l'ingrediente più importante di tutte le nostre ricette: ogni prodotto Latteria Merano porta con sé un assaggio di questo meraviglioso territorio, il gusto inconfondibile di una vita a contatto con la natura, vissuta nel rispetto di tutti gli elementi naturali, animali e umani, che la compongono.

TRASPARENZA

Il marchio **Qualità Alto Adige** significa **trasparenza** e completa **tracciabilità**: dagli ingredienti alle procedure di lavorazione, dagli allevamenti agli stabilimenti, **dalla materia prima al prodotto finito**.



GENUINITÀ

Latteria Sociale Merano presta sempre la massima **attenzione alle risorse** e all'utilizzo di **ingredienti di qualità**. Il nostro obiettivo è quello di offrire ai nostri consumatori il miglior yogurt che li aiuti a seguire una **dieta sana ed equilibrata**.

QUALITÀ E CONTROLLO

A garanzia della bontà, sono eseguiti **controlli qualitativi** costanti sul latte conferito dai soci: solo in questo modo Latteria Merano è certa di offrire ai consumatori **prodotti sempre eccellenti** e dall'**elevato standard igienico-sanitario**.





TUTELA DEL BENESSERE ANIMALE

Ogni maso ospita in media **9 animali**: il numero ridotto permette alle mucche di vivere in **condizioni a loro favorevoli** e agli allevatori di prendersi cura di loro al meglio, allevandole secondo i **metodi alpini tradizionali**.

NON OGM

L'**alimentazione** delle nostre mucche è fondamentale: nei mesi più caldi sono libere di uscire al pascolo e nutrirsi di fiori ed erbe spontanee, il resto dell'anno vengono forniti loro solo **foraggi naturali, privi di OGM**.



LATTE ALTO ADIGE

Il **latte** che utilizziamo **rispetta l'autenticità e la tradizione del territorio altoatesino**: la fitta rete di verifiche a cui è sottoposto copre l'intero processo produttivo, dall'azienda agricola all'uso dei foraggi, dalla lavorazione del latte alla sua distribuzione.

SOLO LATTE FRESCO

Il latte viene raccolto e **consegnato ogni mattina** dai nostri soci, per essere poi trasportato direttamente nello stabilimento di Merano, che dista **pochi chilometri dai masi** dei soci. Il **trasporto è rapido e sicuro**, per assicurare la **massima freschezza** della materia prima e mantenerne inalterate le qualità organolettiche.



Il nostro sistema di governance

Latteria Merano si configura giuridicamente come società agricola cooperativa, costituita nell'anno 1954, ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata. La Cooperativa sostiene i soci nelle fasi della produzione, della raccolta, della lavorazione, della trasformazione e della commercializzazione dei prodotti agricoli da loro conferiti.

Possono assumere la qualifica di soci coloro che sono in grado di contribuire agli scopi sociali e quindi devono essere **imprenditori agricoli e produttori di latte con sede nella Provincia Autonoma di Bolzano**. Possono essere inoltre soci le **cooperative agricole** con sede nella Provincia Autonoma di Bolzano che possiedono la qualifica di società agricola e che trasformano e/o commercializzano latte e prodotti latticini.

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** è investito dei più ampi poteri per la Gestione ordinaria e straordinaria della Società, esclusi solo quelli che la legge riserva all'Assemblea. La maggioranza dei componenti del CdA è scelta tra i soci cooperatori, oppure tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche. Il Vice Presidente sostituisce il Presidente in ipotesi di assenza o impedimento. E' altresì presente un **Comitato per il controllo sulla gestione** il quale deve riferire almeno ogni 6 mesi sul generale andamento della gestione.



Al 31/12/2023 il **Consiglio di Amministrazione di Latteria Merano** risulta composto da 12 componenti come nel seguito descritto.

| Consiglio di Amministrazione (CdA) in carica al 31/12/2023 | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Nome e Cognome | Incarico |
| EGGER GEORG | Presidente CdA |
| GRUBER NORBERT | Vice Presidente CdA |
| LEITGEB CHRISTIAN | Presidente Comitato di Controllo sulla Gestione |
| ALBER ULRICH | Membro Comitato di Controllo sulla Gestione |
| EGGER THOMAS | Membro Comitato di Controllo sulla Gestione |
| STAFFLER SIEGFRIED STEFAN | Consigliere |
| REITERER ERWIN | Consigliere |
| KARNUTSCH EWALD | Consigliere |
| LUCCIARDI MARIO | Consigliere |
| UNGERER SIGRID | Consigliera |
| WEITHALER RITA | Consigliera |
| EGGER ERWIN | Consigliere |



1.2 Analisi di materialità e stakeholder

L'analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Latteria Merano ha implementato nel 2024 un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Latteria Merano di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Latteria Merano un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale (ESG) maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Latteria Merano. Attraverso una analisi strategica condotta dalla direzione e dai principali responsabili di funzione, sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per la Cooperativa.

Successivamente, Latteria Merano ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'organizzazione**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Latteria Merano. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali (ESG) potenzialmente rilevanti per Latteria Merano.

Si è poi proseguito, attraverso un **questionario online sottoposto alla direzione e al personale della Cooperativa, ai soci conferitori di latte e ai consumatori**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), **gli stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.**

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Latteria Merano ha così identificato una rosa di **temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. **L'elenco dei temi materiali è riassunto all'interno della tabella riportata a pagina seguente e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.**



ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER LATTERIA MERANO
E PER I PROPRI STAKEHOLDER

Governance



PRESTAZIONE ECONOMICA E VALORE DISTRIBUITO

ETICITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE

CONFORMITÀ NORMATIVA E ANTICORRUZIONE

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

ETICHETTATURA RESPONSABILE

Sociale



FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

PARI OPPORTUNITÀ ED INCLUSIONE

BENESSERE DEI DIPENDENTI E INIZIATIVE DI WELFARE

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI E AL TERRITORIO

Ambientale



PACKAGING E UTILIZZO DEI MATERIALI

GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

BIODIVERSITÀ E BENESSERE ANIMALE

Gli stakeholder di Latteria Merano

L'analisi di materialità condotta da Latteria Merano ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni della Cooperativa su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La **mapa degli stakeholder** di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.







Governance e relazioni commerciali

2

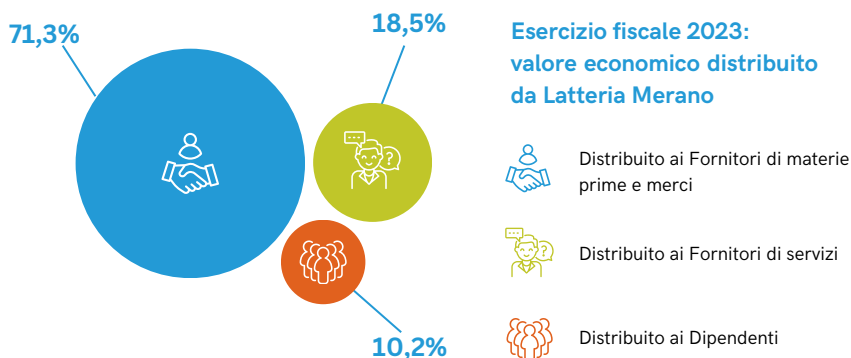


2.1 Prestazione economica e valore distribuito

Il **valore economico generato e distribuito** è un concetto centrale nei bilanci di sostenibilità. Questo indicatore mira a **mostrare come un'organizzazione genera valore economico attraverso le sue attività e come questo valore viene successivamente distribuito tra i diversi stakeholder**. Nel contesto di un bilancio di sostenibilità, questo indicatore sottolinea quindi **l'impegno dell'organizzazione nel creare un equilibrio tra crescita economica e responsabilità sociale**, contribuendo al benessere generale di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo, l'analisi del valore economico distribuito mira a evidenziare il flusso di risorse destinato **ai dipendenti, ai fornitori di materie prime e merci, ai fornitori di servizi e alla pubblica amministrazione**. Come illustrato nel grafico sottostante, tale distribuzione rappresenta per Latteria Merano un indicatore della sua capacità di ridistribuire valore economico agli stakeholder, misurando così l'impatto dell'azienda sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'esercizio fiscale 2023, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Latteria Merano sono stati pari a 92.321.566 Euro di cui **il 95%**, pari a 87.664.890 Euro, **è stato distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: ai fornitori di materie prime e merci per una quota pari al 71,3%, ai fornitori di servizi per il 18,5%, ai dipendenti per il 10,2%, alle Pubbliche Amministrazioni (imposte) per un importo pari a 15.378 Euro.



2.2 Etica nella condotta aziendale

L'etica aziendale rappresenta un elemento cardine per costruire un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder, promuovendo trasparenza, integrità e responsabilità sociale. Il Codice Etico di Latteria Merano consolida questi principi, definendo linee guida per la condotta etica di tutti i soggetti coinvolti. Questo documento non è solo uno strumento di governance organizzativa ma un manifesto dell'impegno dell'azienda nel perseguire la sostenibilità e il rispetto delle persone, dell'ambiente e delle leggi. **Il Codice Etico si pone come una bussola per orientare comportamenti responsabili, consolidando la reputazione della Latteria Merano come azienda trasparente, sostenibile e rispettosa dei propri impegni etici.**

La Cooperativa fonda il proprio operato sul **rigoroso rispetto del principio di legalità, adempiendo a tutte le normative e i regolamenti applicabili**. Parallelamente, Latteria Merano si impegna ad agire con etica, ispirando i propri comportamenti a valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della dignità individuale. Questi principi si riflettono in un'**attenzione costante verso le persone, l'ambiente e gli animali, nel costruire rapporti di fiducia con soci e clienti, e nel rispetto dei legittimi interessi di tutti gli stakeholder.**

Nello specifico, il Codice Etico contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori etici che Latteria Merano riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i dipendenti, degli amministratori e dirigenti, delle persone fisiche e giuridiche che entrano in contatto o intrattengono rapporti con la Cooperativa. L'adozione e la concreta attuazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico risponde anche all'esigenza di **prevenire la commissione di particolari tipologie di reato** che, se commessi nell'interesse o a vantaggio della società, possono comportare la responsabilità amministrativa di Latteria Merano sulla base di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

Per garantire una conoscenza diffusa del Codice Etico e dei relativi aggiornamenti, **Latteria Merano ne facilita l'accesso attraverso vari canali di comunicazione** (compresa la pubblicazione sul proprio sito web) **e attività di formazione/sensibilizzazione**. Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere e osservare quanto prescritto nel Codice.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza (OdV) eventuali violazioni, anche potenziali, del Codice stesso. La Cooperativa garantisce l'applicazione di sanzioni coerenti, imparziali e uniformi, proporzionate alle infrazioni riscontrate e in linea con le normative vigenti sulla regolamentazione dei rapporti di lavoro. L'Organismo di Vigilanza viene costantemente aggiornato su ogni procedimento riguardante le violazioni del Codice Etico, incluse le procedure disciplinari, le sanzioni comminate o le eventuali archiviazioni.



2.3 Conformità normativa e anticorruzione

Nel contesto delle organizzazioni moderne, **la compliance e l'anticorruzione rappresentano pilastri fondamentali per garantire trasparenza, legalità e sostenibilità**. Il Modello Organizzativo e di Gestione ex D.Lgs. 231/2001 adottato da Latteria Merano riflette questo impegno, definendo un sistema strutturato per prevenire il rischio di illeciti e promuovere un'etica aziendale robusta. Il modello non è solo uno strumento di governance, ma un mezzo per **consolidare la fiducia degli stakeholder, valorizzando la reputazione aziendale e proteggendo i valori fondanti dell'impresa**.

Il Modello Organizzativo di Latteria Merano si pone come uno strumento chiave per rafforzare il rispetto delle normative e promuovere un ambiente di lavoro incentrato sull'integrità e la responsabilità.

In particolare, il Modello 231 adottato dalla Cooperativa si pone quale principale obiettivo quello di **configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo, finalizzato a prevenire la commissione dei reati** previsti dal D.Lgs. N. 231/2001, nonché a **rendere più efficace il sistema dei controlli e di Corporate Governance adottato dalla Società**. L'adozione del Modello 231 quale strumento in grado di orientare il comportamento dei soggetti che operano all'interno della Società e di promuovere a tutti i livelli aziendali comportamenti improntati a legalità e correttezza si riflette positivamente sulla prevenzione di qualsiasi reato o illecito previsto dall'ordinamento giuridico.

In ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs. N. 231/2001, **Latteria Merano ha istituito uno specifico Organismo di Vigilanza (OdV) dotato di competenze autonome di iniziativa e controllo e preposto a vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo**. Ai fini dell'efficacia del Modello 231, la Cooperativa cura la diffusione del modello e la sua effettiva conoscenza da parte dei collaboratori e di tutte le altre persone, che siano coinvolte nell'ambito di applicazione del Modello.

Tutti i destinatari del modello di organizzazione sono tenuti ad informare l'OdV in merito ad ogni atto, comportamento ed evento di cui siano venuti a conoscenza a causa del loro rapporto lavorativo e/o rapporto contrattuale e che potrebbero determinare una violazione del modello o, che, siano potenzialmente rilevanti ai fini del D.Lgs. N. 231/2001.

L'obbligo di informativa riguarda tutte le strutture aziendali e si rivolge sia ai collaboratori e dipendenti, sia a persone esterne e a terzi. **La Cooperativa tutela e protegge da misure discriminatorie tutti coloro che presentano segnalazioni circostanziate di condotte illecite**, con riferimento ai reati presupposto del D.Lgs. N. 231/2001. Viene inoltre garantita la riservatezza del segnalante (*whistleblower*) e la sua tutela contro qualsiasi forma di ritorsione.

L'adozione del Modello 231 rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di Latteria Merano verso l'allineamento ai più elevati standard etici, sociali e di gestione, ribadendo l'impegno dell'azienda nei confronti dell'etica aziendale e della compliance, elementi centrali nella nostra strategia di sostenibilità.

Ad ulteriore testimonianza del nostro agire in modo etico e nel rispetto della legalità, nel 2023 è stato attribuito a Latteria Merano il **Rating di Legalità** conseguendo il punteggio di "due stellette". Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle società che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del **grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business**. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta della società stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo **il Rating garantisce non solo la trasparenza della società sul mercato, ma anche quella all'interno della società stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori**. Questo riconoscimento premia l'impegno di Latteria Merano nel percorso di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione.

A riprova concreta del positivo agire di Latteria Merano in materia di eticità e compliance, si segnala che **nel triennio 2021-2023 la Cooperativa non ha registrato episodi di corruzione né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito**. Analogamente, **nel triennio 2021-2023 Latteria Merano non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

2.4 Qualità e sicurezza alimentare: soddisfazione del cliente

Il nostro impegno è rivolto alla creazione di **prodotti che rispecchiano i più elevati standard di qualità e sicurezza alimentare**. Per raggiungere questo obiettivo, **selezioniamo attentamente solo le migliori materie prime, garantendo così che ogni prodotto rispetti i requisiti più rigorosi in termini di eccellenza qualitativa e genuinità**.

La soddisfazione dei nostri clienti e consumatori è al centro del nostro lavoro. Offriamo prodotti e servizi di alto valore qualitativo e salutari, completamente sicuri e conformi alle normative vigenti. Il nostro approccio si basa su un'assistenza diretta e personalizzata, pensata per **rispondere alle specifiche esigenze di ciascun cliente**.

Per assicurare la massima qualità e sicurezza alimentare, adottiamo un sistema di controlli costante e scrupoloso. **Ogni fase del processo produttivo e commerciale viene monitorata con grande attenzione, dalla selezione delle materie prime alla consegna del prodotto finale**. Collaboriamo inoltre con fornitori fidati e consolidati, che condividono il nostro impegno per il mantenimento degli standard di eccellenza.

La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti trovano ulteriore conferma nelle **certificazioni** che Latteria Merano possiede. Questi riconoscimenti rappresentano **una garanzia concreta per i nostri clienti e consumatori**, tutelando non solo la loro salute e sicurezza, ma anche l'affidabilità del nostro operato. Inoltre, le certificazioni testimoniano il nostro continuo impegno verso il miglioramento, assicurando prodotti che rispondono costantemente alle aspettative più elevate.



Nel seguito vengono elencate le principali **certificazioni che Latteria Merano possiede in materia di qualità e sicurezza di prodotti e processi:**



IFS Food



BRC Global Standard for Food Safety



BIO e BIOLAND



Marchio "Qualità Alto Adige"



UNI EN ISO 22005:2008 Rintracciabilità nelle filiere agroalimentari



DTP 030 Certificazione di prodotti con caratteristica/requisito "NON OGM"



Certificazione produzione di "LATTE FIENO STG" (Specialità Tradizionale Garantita)

A monte della catena del valore, **la gestione del rapporto con i nostri fornitori gioca un ruolo fondamentale per garantire la qualità e sicurezza dei prodotti.** Per questo, al fine di garantire gli obiettivi sopra esposti, abbiamo definito in apposite procedure aziendali i criteri e le modalità operative attraverso cui Latteria Merano svolge le operazioni di selezione, valutazione, qualifica e controllo nel tempo dei propri fornitori. Viene attuata una valutazione e qualifica del fornitore come primo passo da compiere per il controllo del prodotto in entrata e i fornitori vengono rivalutati periodicamente. Grazie a questa strategia di gestione integrata della filiera, possiamo **garantire ai nostri clienti e consumatori la massima sicurezza e qualità, consolidando ulteriormente la fiducia che ripongono nei nostri prodotti e nel nostro operato.**

I nostri prodotti vengono sottoposti ad analisi interne da parte del controllo qualità ed esterne presso laboratori accreditati. Si specifica che tali analisi vengono programmate ed eseguite in maniera regolare secondo un piano analisi definito.

| Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in entrata (Laboratorio interno e Laboratori esterni) | Anno 2021 | Anno 2022 | Anno 2023 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| LABORATORIO INTERNO N° complessivo di analisi svolte | 15.330 | 15.330 | 15.330 |
| LABORATORI ESTERNI ACCREDITATI N° complessivo di analisi svolte | 29.626 | 30.010 | 27.472 |

| Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in uscita (Laboratorio interno e Laboratori esterni) | Anno 2021 | Anno 2022 | Anno 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| LABORATORIO INTERNO N° complessivo di analisi svolte | 287.728 | 305.116 | 300.000 |
| LABORATORI ESTERNI ACCREDITATI N° complessivo di analisi svolte | 14.936 | 15.300 | 15.379 |

A riprova del positivo agire della Cooperativa in materia di salute e sicurezza dei prodotti si sottolinea che **nel triennio 2021-2023 Latteria Merano non ha registrato casi di non conformità con le normative e/o i codici di auto-regolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti.**

2.5 Pratiche di approvvigionamento

Come già evidenziato, i **fornitori rappresentano per Latteria Merano uno stakeholder di fondamentale importanza**: la qualità e la sicurezza dei prodotti che offriamo dipendono in gran parte dalla collaborazione con loro. Per questo motivo, ci impegniamo a **costruire relazioni commerciali solide e durature, basate sui principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità**.

I nostri soci lavorano ogni giorno con passione, dedizione e correttezza, fornendo un'eccellente materia prima. Li tuteliamo assicurandogli la migliore retribuzione possibile, premiando la qualità piuttosto che la quantità e garantendogli consulenza diretta.

Garantiamo ai nostri fornitori pagamenti puntuali, rispettando gli accordi commerciali stabiliti. Nelle trattative economiche con i fornitori, Latteria Merano opera secondo criteri di equità e reciprocità, evitando di imporre condizioni contrattuali eccessivamente gravose o non giustificate. L'obiettivo principale è quello di **instaurare rapporti di fiducia e promuovere opportunità di miglioramento reciproco, ponendo l'accento sulla continuità e sulla costruzione di collaborazioni affidabili e durature, sia dal punto di vista qualitativo che economico**.

La catena di fornitura di Latteria Merano è articolata in **tre principali macro-categorie di fornitori**:



Fornitori di **prodotti e materie prime** (come latte, preparati di frutta, fermenti lattici ecc.);

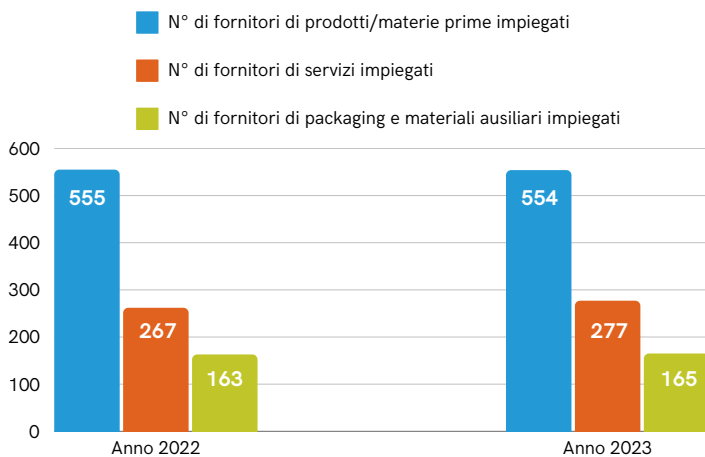


Fornitori di **servizi** (ad esempio formazione, consulenza, manutenzioni, energia ecc.);



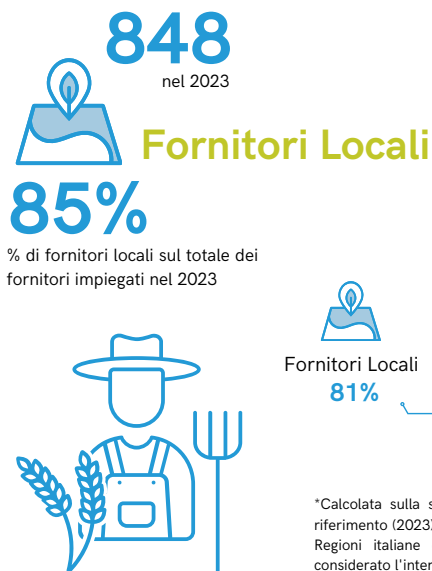
Fornitori di **packaging e materiali ausiliari** (quali materiali per officina e per ufficio).

Tra i fornitori di prodotti e materie prime, i nostri soci allevatori e agricoltori costituiscono il cuore pulsante della Cooperativa Latteria Merano: Il loro benessere e la loro sostenibilità economica sono per noi priorità assolute. Con loro continuiamo a operare nel rispetto del principio fondante che ci guida sin dall'inizio: raccogliere il latte quotidianamente, trasformarlo e commercializzarlo con professionalità. Il nostro obiettivo è duplice: offrire ai soci un prezzo equo per il latte, garantendo loro un reddito adeguato, e assicurare ai nostri dipendenti un'occupazione stabile.

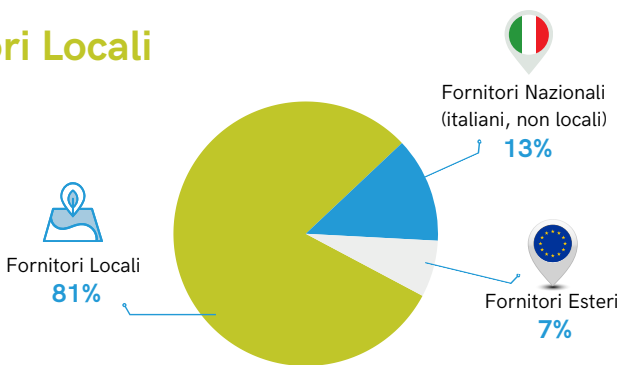


È importante sottolineare che, anche per via della sua natura cooperativa, **Latteria Merano cerca di sviluppare la propria collaborazione prevalentemente con fornitori locali**, anche con l'obiettivo di valorizzare una **filiera corta** e favorire lo **sviluppo locale**, oltre che **ridurre gli impatti ambientali**. Preleviamo il latte giornalmente dai piccoli masi dei nostri soci, situati sulle montagne sopra Merano e nelle valli limitrofe: in tal modo questa nostra preziosa materia prima può giungere nel nostro stabilimento rapidamente, assicurandone la massima freschezza.

A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali si sottolinea che **nel 2023, considerando l'intero parco fornitori impiegati, l'85% dei fornitori è locale**. Inoltre, sempre con riferimento al 2023, **la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali e italiani è stata pari al 94% del valore economico totale degli acquisti fatti nell'anno da Latteria Merano**. Più nel dettaglio, considerando i **fornitori di locali**, ossia i fornitori **ubicati in Regione Trentino-Alto Adige e Regioni italiane confinanti al Trentino-Alto Adige e in Austria**, la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori **nel 2023 rappresenta l'81% del valore economico totale degli acquisti** nell'anno di riferimento.



Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2023*



*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Latteria Merano nell'anno di riferimento (2023). Si intendono locali i fornitori ubicati in Regione Trentino-Alto Adige e Regioni italiane confinanti al Trentino-Alto Adige e Austria. Nel calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori: di prodotti, materiali, servizi ecc.

2.6 Etichettatura responsabile

Il rispetto della legge è un valore che guida ogni nostra scelta e sta alla base del nostro modello di business. È in primis **fondamentale per noi tutelare il benessere e la sicurezza del consumatore**: ne consegue che ci impegniamo per attenerci a tutte le normative vigenti e per **promuovere una comunicazione responsabile, trasparente, che possa realmente guidare scelte di consumo consapevoli**.

Le etichette dei prodotti rivestono una grande importanza nell'ambito della filiera e del sistema produttivo agroalimentare poiché rappresentano il mezzo attraverso cui vengono veicolate al consumatore importanti informazioni relative ad esempio agli ingredienti, ai valori nutrizionali, alla data di scadenza, alle modalità di utilizzo e di smaltimento del packaging e ai processi produttivi. La normativa che regola tale settore è rilevante in quanto, non solo è deputata ad assicurare al consumatore il proprio diritto all'informazione, ma è anche volta a garantire un elevato livello di tutela della sua salute, conseguibile attraverso informazioni adeguate sugli alimenti che si consumano.

La relazione con i consumatori ha dunque come campo importante l'etichetta: **il prodotto è il momento di incontro più frequente che Latteria Merano ha con il consumatore finale, per questo ci impegniamo a garantire sempre un'etichettatura dei prodotti allineata alle normative vigenti e a principi di comunicazione chiara, trasparente e veritiera**.



A tale proposito, ogni anno Latteria Merano effettua, analisi e verifiche di conformità sulle etichette dei prodotti commercializzati.

| Analisi svolte per verifica della conformità delle etichette prodotto (Laboratorio interno e Laboratori esterni) | Anno 2022 | Anno 2023 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| N° di analisi svolte per verifica della conformità delle etichette prodotto | 42 | 205 |
| N° di referenze prodotto su cui sono state condotte analisi per verifica della conformità delle etichette | 10 | 29 |

A testimonianza del buon operato aziendale in materia di etichettatura e comunicazione di prodotto, è importante sottolineare che **nel biennio 2022-2023 Latteria Merano non ha registrato episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi o casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.**





Il Capitale Umano di Lattoria Merano

3



3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti

Per Latteria Merano, i collaboratori costituiscono il cuore pulsante del successo organizzativo. In quest'ottica, la formazione continua non è solo un'opportunità, ma **una componente essenziale e strategica per la crescita personale e professionale di ciascun dipendente**. Attraverso il programma di formazione annuale, **l'azienda pianifica con cura l'acquisizione e l'aggiornamento delle competenze**, fornendo al proprio team gli **strumenti indispensabili per raggiungere gli obiettivi strategici e affrontare con successo i cambiamenti del mercato**.

Investire nella formazione dei dipendenti non significa solo incrementare l'efficienza e la produttività: si traduce anche in un **ambiente di lavoro più motivante e innovativo, dove ciascun collaboratore si sente valorizzato e coinvolto**. In un panorama competitivo, le aziende che puntano sulla crescita professionale dei propri dipendenti ottengono un vantaggio significativo, **costruendo un team competente, resiliente e pronto ad affrontare le sfide future**.

Complessivamente, nel corso del 2023, Latteria Merano ha **erogato ai propri dipendenti 1.133 ore di formazione**. La Cooperativa ha quindi erogato **6,1 ore pro-capite di formazione** nel 2023. Sul totale della popolazione aziendale, **il 95% dei dipendenti ha usufruito di formazione** nel 2023.

Sommando le 747 ore totali di formazione erogate nel 2022, **nel biennio 2022-2023 Latteria Merano ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 1.880 ore di formazione**. In particolare, nel biennio 2022-2023, la formazione erogata si è incentrata principalmente sulle seguenti tematiche: salute e sicurezza sul lavoro, strumenti e competenze informatiche, aggiornamento tecnico professionale, adempimenti obblighi normativi, igiene sul lavoro.



1.133

ore di formazione nel 2023

95%



dei dipendenti ha usufruito di
formazione nel 2023

Tematiche della formazione nel biennio 2022-2023



salute e sicurezza sul lavoro



strumenti e competenze informatiche



aggiornamento tecnico professionale



adempimenti obblighi normativi



igiene sul lavoro

3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre non è solo un obbligo normativo, ma un dovere morale verso i nostri dipendenti, che rappresentano il fulcro della Cooperativa. La **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori** contribuisce al loro benessere complessivo, migliorando la qualità della vita lavorativa e incrementando la produttività aziendale. **Creare un ambiente in cui i rischi sono limitati al minimo e promuovere una cultura della prevenzione** sono azioni fondamentali per costruire un futuro sostenibile, resiliente e orientato alla crescita.

Latteria Merano si impegna quindi attivamente nella **gestione di ogni fattore di rischio, con l'obiettivo prioritario di proteggere la salute e il benessere fisico e psicologico di chi vi lavora**. Questo approccio non si limita al rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione e protezione, ma mira a **instaurare una cultura aziendale orientata alla responsabilità condivisa e alla sicurezza**.

Per garantire questo obiettivo, Latteria Merano ha implementato **misure preventive avanzate e procedure aziendali chiare, incoraggiando comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti**. Tali azioni hanno consentito di ridurre al minimo i rischi di incidenti, infortuni e malattie professionali, rendendo i luoghi di lavoro più sicuri. Tra gli strumenti fondamentali adottati dall'azienda vi è il costante aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, redatto in conformità al d.lgs. 81/2008. Questo documento permette di effettuare una **valutazione completa e documentata dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, individuando e implementando misure di prevenzione e protezione efficaci**. Il DVR è un documento dinamico: viene aggiornato periodicamente per garantire che i livelli di sicurezza migliorino costantemente nel tempo, adattandosi alle evoluzioni normative, tecnologiche e operative.

Latteria Merano si avvale di:

- un **Medico Competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori;

- di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)**;
- di un **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura interna designata a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza sul lavoro.

In questo modo, Latteria Merano si impegna non solo a rispettare gli standard previsti dalla legge, ma a **fare della sicurezza sul lavoro un valore distintivo della propria cultura aziendale, promuovendo il benessere collettivo dei propri dipendenti.**

Nell'ambito della gestione della salute e sicurezza sul lavoro assume un ruolo cruciale la formazione erogata in materia ai dipendenti aziendali. Latteria Merano eroga **formazione ai propri dipendenti e agli altri soggetti coinvolti nel sistema di prevenzione e protezione, con l'obiettivo di fornire loro conoscenze, competenze e strumenti pratici per operare in sicurezza.**

La formazione erogata è finalizzata a:

- Trasferire procedure e buone prassi utili alla prevenzione dei rischi;
- Fornire ai lavoratori le competenze necessarie per svolgere i propri compiti in condizioni di sicurezza;
- Promuovere la capacità di identificare, ridurre e gestire i rischi presenti nei luoghi di lavoro.

Attraverso la formazione, Latteria Merano punta a **rendere i propri collaboratori attori consapevoli e proattivi nella gestione della sicurezza, contribuendo così a creare un ambiente lavorativo dove la prevenzione diventa parte integrante della quotidianità.**



Nel 2023, Latteria Merano ha erogato a favore dei propri dipendenti formazione sui temi della salute e sicurezza, per un totale di 344 ore formative. La Cooperativa ha erogato **1,89 ore pro-capite di formazione sulla salute e sicurezza** nel 2023.

| Formazione erogata in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Anno 2021 | Anno 2022 | Anno 2023 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza | 332 | 409 | 344 |
| N° dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza | 121 | 113 | 111 |
| % di dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza* | 68% | 63% | 62% |
| Ore di formazione in materia di salute e sicurezza per dipendente** | 1,85 | 2,28 | 1,89 |

* Calcolata sul totale della popolazione aziendale.

** N° totale ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza/n° totale di dipendenti



Nel 2023, su un totale di 253.422 ore lavorate dai dipendenti di Latteria Merano, si sono verificati complessivamente 9 infortuni sul lavoro. Nel triennio 2021-2023 non sono state registrate malattie professionali.



Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti

| Statistiche per anno e genere | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------------------------------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| N° di ore lavorate nell'anno | 25.547 | 248.863 | 274.410 | 25.360 | 232.038 | 257.398 | 26.285 | 227.137 | 253.422 |
| N° di infortuni sul lavoro | 2 | 13 | 15 | 0 | 7 | 7 | 0 | 9 | 9 |
| Indice di frequenza* | 16 | 10 | 11 | 0 | 6 | 5 | 0 | 8 | 7 |
| N° giorni di lavoro persi per infortunio | 34 | 484 | 518 | 0 | 159 | 159 | 0 | 148 | 148 |
| Indice di gravità** | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| N° di infortuni mortali | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Formula indice di frequenza: $(n^\circ \text{ totale infortuni} / n^\circ \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

** Formula indice di gravità: $(n^\circ \text{ giorni di lavoro persi per infortunio} / n^\circ \text{ ore lavorate}) \times 1.000$

3.3 Pari opportunità ed inclusione

In Latteria Merano siamo convinti che **garantire pari opportunità e un ambiente inclusivo** non è solo una questione di giustizia sociale, ma anche un vantaggio competitivo per ogni organizzazione. Riconoscere e valorizzare le diversità all'interno del team consente di affrontare al meglio le sfide, di accrescere la motivazione dei dipendenti e di costruire relazioni di fiducia con la comunità.

Latteria Merano attribuisce un valore essenziale alla diversità dei propri dipendenti, considerandola un elemento strategico per il successo aziendale. L'azienda si impegna a valorizzare costantemente le esperienze, le competenze e le qualità uniche di ciascun collaboratore, **promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo e collaborativo**. L'obiettivo è **incoraggiare ogni persona a esprimersi liberamente, sviluppare appieno il proprio potenziale e rafforzare la motivazione individuale**.

Nel reclutamento e nello svolgimento delle attività lavorative, Latteria Merano si impegna in maniera permanente a garantire le pari opportunità e a prevenire ogni forma di discriminazione. **Come sancito nel Codice Etico della Cooperativa, sono vietate tutte le forme di discriminazione** basate su sesso, origine, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale, stato di salute o età. Inoltre, l'azienda **condanna con fermezza qualsiasi tipo di violenza o molestia, inclusi il mobbing e le molestie sessuali**.

La Cooperativa **sostiene il diritto di ogni dipendente di associarsi, organizzarsi e aderire liberamente a un'organizzazione sindacale**, senza timore di interferenze, sanzioni, ritorsioni o discriminazioni. Latteria Merano crede che un confronto aperto e una libera espressione siano fondamentali per il pieno sviluppo del potenziale individuale e per il raggiungimento di risultati aziendali duraturi e significativi.

Al 31/12/2023 Latteria Merano presenta un organico di **dipendenti in cui le quote rosa rappresentano il 58% della categoria impiegati** e il 2,7% della categoria operai.

A fine 2023, considerando l'intera popolazione aziendale, **l'88% dei dipendenti possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. Tale aspetto garantisce ai dipendenti **continuità retributiva e stabilità**. Sempre con riferimento al 2023, il **90,6% della popolazione aziendale risulta assunta con un contratto di lavoro a tempo pieno** e il 9,4% con contratto part time.



Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso

| Dirigenti | | Età < ai 30 anni | Età <30-50> anni | Età > ai 50 anni |
|-----------|--------|------------------|------------------|------------------|
| Anno 2023 | Donne | - | - | - |
| | Uomini | - | 1 | 2 |
| Anno 2022 | Donne | - | - | - |
| | Uomini | - | 1 | 2 |
| Quadri | | Età < ai 30 anni | Età <30-50> anni | Età > ai 50 anni |
| Anno 2023 | Donne | - | - | - |
| | Uomini | - | - | 1 |
| Anno 2022 | Donne | - | - | - |
| | Uomini | - | - | - |
| Impiegati | | Età < ai 30 anni | Età <30-50> anni | Età > ai 50 anni |
| Anno 2023 | Donne | 1 | 14 | 3 |
| | Uomini | 1 | 8 | 4 |
| Anno 2022 | Donne | 3 | 10 | 3 |
| | Uomini | 1 | 7 | 3 |
| Operai | | Età < ai 30 anni | Età <30-50> anni | Età > ai 50 anni |
| Anno 2023 | Donne | 0 | 1 | 3 |
| | Uomini | 35 | 82 | 27 |
| Anno 2022 | Donne | 1 | 1 | 3 |
| | Uomini | 44 | 77 | 26 |

Allo scopo di sostenere le pari opportunità, Latteria Merano assume un ruolo attivo anche nel monitorare e riesaminare le proprie politiche retributive. Latteria Merano **si impegna a offrire un equo livello retributivo che riflette il livello di competenza, le capacità e l'esperienza professionale di ogni individuo, impegnandosi nel garantire l'applicazione del principio di pari opportunità ed evitando il rischio di discrezionalità.**

Le tabelle nel seguito riportate illustrano il **rapporto tra il salario di base annuo lordo e le retribuzioni femminili e maschili per categoria di inquadramento nel triennio 2021-2023**. Con riferimento a tali dati si precisa che influiscono fattori quali, ad esempio, ruolo, livello e anzianità lavorativa. Latteria Merano, allo scopo di sostenere le pari opportunità, si impegna ad assumere un ruolo attivo nel monitorare e riesaminare costantemente le proprie politiche retributive.

Rapporto salario di base lordo - donne su uomini - FTE* [%]

| Categoria | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Donne | Uomini | Donne | Uomini |
| Impiegati | 69,90% | 100% | 72,82% | 100% | 62,50% | 100% |
| Operai | 94,25% | 100% | 95,77% | 100% | 93,71% | 100% |

* Il salario di base lordo è la retribuzione base annua lorda. I dati sono calcolati sulla base dei dipendenti espressi in Full Time Equivalent (FTE) al fine di una più accurata e puntuale rappresentazione dei valori medi di salari di base in relazione al genere e all'inquadramento professionale.

Rapporto retribuzioni - donne su uomini - FTE* [%]

| Categoria | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|-----------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Donne | Uomini | Donne | Uomini |
| Impiegati | 71,04% | 100% | 74,02% | 100% | 61,78% | 100% |
| Operai | 93,89% | 100% | 101,30% | 100% | 97,31% | 100% |

* La retribuzione comprende la retribuzione base annua lorda più eventuale parte variabile (bonus/sistema premiante). I dati sono calcolati sulla base dei dipendenti espressi in Full Time Equivalent (FTE) al fine di una più accurata e puntuale rappresentazione dei valori medi delle retribuzioni in relazione al genere e all'inquadramento professionale.

3.4 Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare

In Latteria Merano **siamo consapevoli che un welfare aziendale ben strutturato rappresenta una leva strategica per migliorare il benessere delle persone, accrescere la soddisfazione lavorativa e creare un ambiente positivo e motivante.** Investire nel benessere dei dipendenti non è solo una scelta etica, ma anche un modo efficace per **promuovere la fidelizzazione, rafforzare la produttività e attrarre nuovi talenti.** Le organizzazioni che pongono attenzione alle esigenze personali e familiari dei loro collaboratori si distinguono per la capacità di costruire relazioni solide e durature basate su rispetto e valorizzazione.

Per questo, oltre a garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, Latteria Merano pone un' **attenzione particolare al benessere complessivo dei propri dipendenti:** il welfare aziendale diventa uno strumento cruciale per migliorare il clima interno.

La Cooperativa riconosce l'importanza della **conciliazione tra vita lavorativa e privata** come elemento essenziale per il benessere individuale e di gruppo. Latteria Merano, laddove le mansioni lo consentano, offre ai propri collaboratori soluzioni basate sulla flessibilità oraria. Queste misure hanno l'obiettivo di favorire un equilibrio tra esigenze professionali e personali, garantendo al contempo efficienza organizzativa e soddisfazione dei dipendenti.

Nel seguito vengono elencate le **principali iniziative di welfare aziendale implementate da Latteria Merano nel biennio 2022-2023**, al fine di aumentare la soddisfazione e il benessere dei propri dipendenti:

- Bonus/premi di produzione per raggiungimenti obiettivi
- Flessibilità oraria in entrata e uscita ove le mansioni la rendono applicabile
- Voucher spesa del valore di 100 euro
- Assicurazione sanitaria integrativa annuale
- Bonus Carburante + Bonus spesa



3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio

Le donazioni e le sponsorizzazioni aziendali rappresentano una manifestazione concreta del valore che un'organizzazione attribuisce alla responsabilità sociale e al proprio ruolo attivo nella comunità e nel territorio. **Contribuire allo sviluppo di iniziative legate allo sport, all'inclusione, alla solidarietà e alla cultura non solo rafforza i legami con il territorio, ma consolida anche l'identità della Cooperativa attraverso un impegno che genera un impatto positivo.** Questo approccio dimostra come Latteria Merano possa essere un motore di cambiamento, promuovendo valori di solidarietà e coesione.

Da sempre, Latteria Merano si distingue per il suo **impegno verso la comunità locale e il territorio, sostenendo progetti che incarnano i valori condivisi con le realtà che la circondano.** Le nostre azioni sono guidate dai principi dell'etica e della responsabilità sociale, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo sociale, culturale ed economico armonioso.

Attraverso donazioni e sponsorizzazioni, la Cooperativa supporta da anni associazioni, enti e organizzazioni che promuovono lo sport, l'inclusione, la solidarietà e la cultura. Questo impegno si concretizza anche nella valutazione attenta delle richieste di donazioni e sponsorizzazioni provenienti da organizzazioni locali, in linea con le modalità definite internamente, per garantire un sostegno efficace e mirato.

Va inoltre sottolineato che Latteria Merano supporta il territorio e la comunità locale anche attraverso **donazioni in natura a favore di organizzazioni no-profit e sponsorizzazioni in natura a favore per esempio di scuole, asili, vigili del fuoco ecc.** Questi gesti riflettono la volontà di contribuire non solo con risorse economiche, ma anche attraverso azioni concrete che migliorano la qualità della vita della comunità.





Sostenibilità ambientale

4



4.1 Gestione delle risorse energetiche

In un'epoca di crescenti sfide ambientali, **il perseguimento dell'efficienza energetica e l'impiego di energia da fonti rinnovabili rappresentano priorità fondamentali per le organizzazioni.** Non solo questi aspetti contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra, rispettando gli impegni dell'Accordo di Parigi e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 7 e 13 dell'Agenda 2030, ma rafforzano anche la sostenibilità a lungo termine delle imprese stesse. Latteria Merano opera nella convinzione che **investire in soluzioni energetiche sostenibili non è solo una responsabilità ambientale e sociale, ma anche un vantaggio competitivo per affrontare con successo le sfide del futuro.**

Infatti, Latteria Merano riconosce l'importanza di ridurre i consumi di energia da fonti non rinnovabili e di migliorare costantemente l'efficienza energetica delle proprie attività. Consapevole delle implicazioni ambientali e normative, **la Cooperativa lavora per ottimizzare l'utilizzo di energia e per consolidare nel tempo il proprio approvvigionamento di energia da fonte rinnovabile.**

Il consumo di energia elettrica di Latteria Merano è principalmente legato al funzionamento dei macchinari e degli impianti produttivi, all'illuminazione e agli impianti di riscaldamento e refrigerazione. Attualmente, **l'energia elettrica proviene sia dalla rete di distribuzione pubblica sia da un impianto fotovoltaico dedicato alla produzione di energia rinnovabile.**



È fondamentale sottolineare che, con riferimento al biennio 2022-2023, **il 100% dell'energia elettrica utilizzata da Latteria Merano proviene da fonti rinnovabili**. La Cooperativa ha raggiunto tale obiettivo attraverso la **produzione di energia da impianto fotovoltaico** e attraverso la **stipulazione di un contratto di fornitura di energia elettrica certificata come proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

Per quanto riguarda l'**efficienza energetica** va messo in risalto che, **confrontando le performance del 2023 con quelle del 2022, Latteria Merano ha conseguito una riduzione del consumo di energia elettrica in relazione alla quantità di prodotto realizzato**. Infatti **nel 2022** la Cooperativa ha consumato complessivamente 6.521.409 kWh di energia elettrica per la produzione di 38.463.869 kg di prodotto (**0,17 kWh per la produzione di 1 kg di prodotto**) mentre **nel 2023** ha consumato complessivamente 5.769.300 kWh di energia elettrica per la produzione di 41.505.067 kg di prodotto (**0,14 kWh per la produzione di 1 kg di prodotto**). **A fronte di un incremento dei volumi produttivi registrati nel 2023 la Cooperativa ha fatto quindi registrare un decremento dei consumi complessivi di energia elettrica rispetto al 2022: questo obiettivo è stato raggiunto attraverso vari adeguamenti tecnici degli impianti di produzione.**

Questi importanti risultati rappresentano un passo importante verso una gestione energetica più sostenibile, confermando l'impegno di Latteria Merano nella tutela dell'ambiente e nella promozione di soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale.

| Consumi di energia elettrica (EE) (kWh) | Anno 2022 | Anno 2023 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| di cui EE acquistata dalla rete (kWh) | 5.962.867 | 5.249.834 |
| di cui EE prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico (kWh) | 558.542 | 519.466 |
| di cui EE prodotta e ceduta in rete da impianto fotovoltaico (kWh) | 198 | 33.659 |
| Totale consumi di EE (kWh) | 6.521.409 | 5.769.300 |
| % di EE da fonte rinnovabile sul totale dei consumi di EE (%) | 100% | 100% |



4.2 Gestione delle risorse idriche

Siamo consapevoli che **l'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per la vita e il benessere del nostro pianeta**. Proteggere e gestire questa risorsa in modo sostenibile è essenziale per garantire un futuro prospero per le generazioni future. Questo impegno è al centro dell'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 6 dell'Agenda 2030**, che sottolinea la necessità di garantire a tutti l'accesso all'acqua e una gestione sostenibile di questa preziosa risorsa.

In questa direzione, **Latteria Merano si adopera per promuovere un uso responsabile dell'acqua all'interno dei propri processi produttivi**. Attraverso iniziative mirate e un'attenta ottimizzazione dei consumi, l'azienda mira a ridurre l'impatto ambientale e a contribuire alla tutela di una risorsa indispensabile per il nostro futuro.

I prelievi di acqua di Latteria Merano vengono effettuati da pozzo e da acquedotto. I prelievi sono principalmente da imputarsi all'acqua che **viene utilizzata per i processi produttivi** e che **a scopo civilistico**. Nella tabella seguente vengono riportati i **consumi di acqua della Cooperativa, suddivisi per fonte di approvvigionamento**, con riferimento al biennio 2022-2023. Si sottolinea che la crescita dei consumi idrici è da considerarsi in linea con la crescita dei volumi produttivi.



| Prelievi idrici (metri cubi) | Anno 2022 | Anno 2023 |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Da pozzo (metri cubi) | 207.142 | 218.000 |
| Da acquedotto (metri cubi) | 13.900 | 16.800 |

Il trattamento delle acque reflue avviene presso un impianto di depurazione pubblico che raccoglie l'acqua reflua e la sottopone a diversi trattamenti per togliere le sostanze contaminanti e restituirla pulita all'ambiente.



4.3 Gestione responsabile dei rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti è un elemento cruciale per la sostenibilità ambientale e il benessere della società. Le aziende, in particolare, giocano un ruolo centrale in questa sfida, poiché le loro attività possono generare un impatto significativo sull'ambiente. Un'adeguata gestione dei rifiuti consente di preservare le risorse naturali, ma anche di creare un'economia circolare che valorizza i materiali di scarto trasformandoli in risorse. Assumersi questa responsabilità è fondamentale per costruire un futuro più sostenibile, rispettando gli equilibri ecologici e rispondendo alle aspettative sempre più elevate di consumatori e comunità. **Latteria Merano ritiene essenziale limitare i rifiuti e, quando possibile, considerarli come risorsa.**

Latteria Merano, una volta separati correttamente i rifiuti, ne affida la gestione (trasporto e smaltimento/recupero) a fornitori specializzati e qualificati e dei quali ha verificato attentamente la conformità legislativa. **La Cooperativa monitora e tiene sotto controllo l'andamento generale della produzione di rifiuti al fine di rilevare eventuali scostamenti che potrebbero diventare critici.**

Con riferimento ai dati riportati nella tabella nel seguito rappresentata, si osserva come **nel 2023 Latteria Merano ha generato complessivamente 699.036 kg di rifiuti di cui solo 5.627 kg, pari allo 0,8% dei rifiuti complessivamente prodotti, risultano essere rifiuti pericolosi. La maggior parte dei rifiuti generati, per una quota pari al 99,2%, sono rifiuti non pericolosi.** Sia nel 2022 che nel 2023 le categorie di rifiuti nettamente preponderanti risultano essere quelle degli scarti alimentari e degli imballaggi.

È importante evidenziare che, **nel 2023, Latteria Merano è riuscita a ridurre la quantità totale di rifiuti generati rispetto al 2022, con un calo complessivo di 113.204 kg, pari a una diminuzione del 14%.**

rifiuti generati nel 2023 rispetto al 2022



-113.204 kg

-14%

| Rifiuti prodotti | | | Anno di riferimento (Kg) | |
|------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------------|-----------|
| Descrizione interna | Codice CER | Classificazione | Anno 2022 | Anno 2023 |
| Scarti alimentari | 020501 | Non Pericoloso | 624.700 | 592.600 |
| Carta e cartone | 150101 | Non Pericoloso | 159.870 | 80.920 |
| Nylon | 150102 | Non Pericoloso | 21.540 | 10.110 |
| Legno | 150103 | Non Pericoloso | 1.400 | 9.760 |
| Toner | 080318 | Non Pericoloso | 10 | 19 |
| Olio minerale | 130205 | Pericoloso | - | 270 |
| Fanghi olio/acqua | 130502 | Pericoloso | 4.720 | 5.000 |
| Materiale isolante | 170603 | Pericoloso | - | 120 |
| Tubi neon | 200121 | Pericoloso | - | 57 |
| Assorbenti, materiali filtranti, stracci | 150202 | Pericoloso | - | 30 |
| Gas in contenitore pressione | 160504 | Pericoloso | - | 50 |
| Batterie al piombo | 160601 | Pericoloso | - | 100 |



4.4 Packaging e utilizzo dei materiali

Nel settore dello yogurt e dei prodotti caseari, il packaging riveste un ruolo cruciale per il trasporto, la conservazione e la qualità dei prodotti e rappresenta uno strumento per comunicare ai consumatori informazioni significative e trasmettere i valori della nostra Cooperativa. **La scelta e la progettazione degli imballaggi rappresentano una delle sfide più significative per le aziende che, come Latteria Merano, intendono ridurre il loro impatto ambientale.**

Un packaging che si possa definire sostenibile non si limita a proteggere il prodotto e a garantirne la freschezza e qualità, ma deve anche ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente lungo tutto il ciclo di vita: dalla produzione e trasporto allo smaltimento e riciclo. Per raggiungere questo obiettivo, **siamo convinti che è fondamentale adottare soluzioni innovative, come l'utilizzo di materiali riciclabili o compostabili, la riduzione degli imballaggi superflui e l'ottimizzazione dei processi di design per diminuire il consumo di risorse.**

Per questo **Latteria Merano intende abbracciare una visione a lungo termine, bilanciando esigenze funzionali e ambientali, e collaborando con partner e fornitori per sviluppare tecnologie e materiali sempre più efficienti e rispettosi dell'ecosistema.** In particolare Latteria Merano pone un'attenzione crescente nella **selezione di materiali riciclabili e/o ottenuti da processi di riciclo**, oltre a un costante lavoro per ridurre l'impatto ambientale complessivo, **privilegiando imballaggi certificati da standard di sostenibilità riconosciuti.**



Con riferimento sia al 2022 che al 2023, è significativo evidenziare che il 90% del packaging in carta e cartone è certificato FSC, PEFC o proveniente da riciclo. Si segnala inoltre che la crescita del consumo di materiali per packaging registrata nel 2023 rispetto al 2022 è una naturale conseguenza dell'aumento dei volumi produttivi e del volume d'affari fatto registrare dalla Cooperativa nel 2023.



| Materiali utilizzati per packaging (t)* | | Anno 2022 | Anno 2023 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|-----------|
| Carta e Cartone | Totale (t) | 1.836,2 | 2.395,8 |
| | di cui certificati FSC, PEFC o da riciclo (t) | 1.652,6 | 2.156,2 |
| Plastica | Totale (t) | 1.012,2 | 1.302,1 |
| Alluminio | Totale (t) | 95,4 | 104,9 |

* Dati calcolati includendo nel conteggio packaging primario e packaging secondario dei propri prodotti.



4.5 Biodiversità e benessere animale

Come azienda lattiero-casearia dell'Alto Adige, **siamo profondamente legati alla natura, ai suoi ritmi e alla sua straordinaria biodiversità**. La tutela di questo patrimonio, insieme al benessere degli animali, rappresenta per noi un valore imprescindibile. Preservare questo delicato equilibrio e rispettare tutti gli elementi naturali, animali e umani, è il fondamento su cui basiamo ogni nostra scelta. Questo impegno lo portiamo avanti in **stretta collaborazione con i nostri soci fornitori di latte, custodi di una lunga tradizione agricola e di un approccio rispettoso verso l'ambiente e gli animali**.

Nei masi d'alpeggio nei dintorni di Merano, situati a un'altitudine media di 1.350 metri, i nostri soci allevano le mucche in un ambiente ideale e in condizioni che favoriscono il loro benessere. **Durante i mesi caldi, gli animali si nutrono soprattutto di fiori ed erbe spontanee nei pascoli alpini, mentre nel resto dell'anno vengono alimentati con foraggi naturali, privi di OGM**. Ogni maso ospita in media 9 animali: il numero ridotto permette alle mucche di vivere in condizioni a loro favorevoli e agli allevatori di prendersi cura di loro al meglio, allevandole secondo i metodi alpini tradizionali.

La nostra collaborazione con i fornitori si basa sulla condivisione di valori come l'adozione di **tecniche di allevamento non invasive, il rispetto delle realtà agricole tradizionali e la valorizzazione dell'economia di piccola scala**. Questi principi, insieme alla passione dei nostri soci, si riflettono nell'eccellenza del latte che utilizziamo per i nostri prodotti e nella salvaguardia della biodiversità dei pascoli e dei territori montani.

Ogni prodotto di Latteria Merano racchiude il legame profondo con il nostro straordinario territorio e la **testimonianza del rispetto che nutriamo per le risorse naturali, la biodiversità e il benessere degli animali**. Con ogni nostra scelta, ci impegniamo a proteggere e promuovere questo patrimonio, convinti che solo preservandolo potremo continuare a offrire eccellenza e autenticità.





Nota Metodologica GRI Content Index



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Latteria Sociale Merano - Società Agricola Cooperativa. Nel Bilancio sono rendicontati **dati e informazioni sulle performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Latteria Sociale Merano - Società Agricola Cooperativa**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati di Latteria Merano relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2023**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Latteria Merano intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale**.

Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Latteria Merano ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.2 Analisi di materialità e stakeholder".

Per la predisposizione di questo documento è **stato strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.

Latteria Merano darà continuità alla propria rendicontazione di sostenibilità anche nelle prossime annualità.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: customerservice@lattemerano.it

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.



Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

| | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione d'uso | Latteria Sociale Merano - Società Agricola Cooperativa ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI. |
| Utilizzato GRI 1 | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021 |

| GRI Standard | DESCRIZIONE | RIFERIMENTO NEL TESTO | COMMENTI /OMMISSIONI |
|------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | | | |
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-1 | Dettagli organizzativi | 1.1 Profilo dell'organizzazione |
| | GRI 2-2 | Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità | Nota metodologica |
| | GRI 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto | Nota metodologica |
| | GRI 2-4 | Revisione delle informazioni | GRI Content Index colonna commenti |
| Attività e lavoratori | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 1.1 Profilo dell'organizzazione 2.5 Pratiche di approvvigionamento |
| | GRI 2-7 | Dipendenti | 3.3 Pari opportunità ed inclusione |
| Governance | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-9 | Struttura e composizione della governance | 1.1 Profilo dell'organizzazione |
| | GRI 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | 1.1 Profilo dell'organizzazione |
| | GRI 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | 1.1 Profilo dell'organizzazione |
| | GRI 2-14 | Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità | Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| | GRI 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |

| Strategia, politiche e prassi | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder |
| | GRI 2-23 | Impegno in termini di policy | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| | GRI 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| | GRI 2-25 | Processi volti a rimediare agli impatti negativi | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| | GRI 2-26 | Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| | GRI 2-27 | Conformità con le leggi e i regolamenti | GRI Content Index colonna commenti Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità. |
| Coinvolgimento degli stakeholder | | | |
| GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021 | GRI 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| | GRI 3-2 | Elenco dei temi materiali | 1.2 Analisi di materialità e stakeholder |
| Prestazione economica e valore distribuito | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.1 Prestazione economica e valore distribuito |
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016 | GRI 201-1 | Valore economico generato e distribuito | 2.1 Prestazione economica e valore distribuito |
| Etica nella condotta aziendale; Conformità normativa e anticorruzione | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016 | GRI 205-3 | Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |
| GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016 | GRI 206-1 | Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche | 2.2 Etica nella condotta aziendale 2.3 Conformità normativa e anticorruzione |

| Qualità e sicurezza alimentare: soddisfazione del cliente | | | |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.4 Qualità e sicurezza alimentare: soddisfazione del cliente |
| Pratiche di approvvigionamento | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.5 Pratiche di approvvigionamento |
| GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016 | GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | 2.5 Pratiche di approvvigionamento |
| Etichettatura responsabile | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.6 Etichettatura responsabile |
| GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016 | GRI 417-2 | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi | 2.6 Etichettatura responsabile |
| | GRI 417-3 | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing | 2.6 Etichettatura responsabile |
| Formazione e valorizzazione dei dipendenti | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti |
| Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018 | GRI 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-3 | Servizi di medicina del lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |
| | GRI 403-10 | Malattie professionali | 3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro |

| Pari opportunità ed inclusione | | | |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.3 Pari opportunità ed inclusione |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016 | GRI 405-1 | Diversità tra i dipendenti | 3.3 Pari opportunità ed inclusione |
| | GRI 405-2 | Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini | 3.3 Pari opportunità ed inclusione |
| Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.4 Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare |
| Supporto alle comunità locali e al territorio | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio |
| Gestione delle risorse energetiche | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.1 Gestione delle risorse energetiche |
| Gestione delle risorse idriche | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.2 Gestione delle risorse idriche |
| Gestione responsabile dei rifiuti | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.3 Gestione responsabile dei rifiuti |
| GRI 306: RIFIUTI 2020 | GRI 306-3 | Rifiuti generati | 4.3 Gestione responsabile dei rifiuti |

Packaging e utilizzo dei materiali

| | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------------------------|----------------------------------------|
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.4 Packaging e utilizzo dei materiali |
|---------------------------------------|---------|-----------------------------|----------------------------------------|

| | | | |
|-------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| GRI 301: MATERIALI 2016 | GRI 301-1 | Materiali utilizzati in base al peso | 4.4 Packaging e utilizzo dei materiali |
|-------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------------------|

Biodiversità e benessere animale

| | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------------------------|--------------------------------------|
| GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021 | GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.5 Biodiversità e benessere animale |
|---------------------------------------|---------|-----------------------------|--------------------------------------|



Latteria Sociale Merano - Soc. Agricola Coop.
Via Cava 5 - 39012 Merano (BZ)
tel. 0473 272 900
customerservice@lattemerano.it

